



BUSINESS AGILITY

PROFESSIONAL CERTIFICATION



BAPC® Versión 112022

Introducción

Las organizaciones tienen que seguir el ritmo de los rápidos cambios del mercado y mantener la relevancia para sus clientes, ya que éstos tienen acceso a más información y sus expectativas son más altas que nunca. Además, los empleados exigen más poder y participación en sus organizaciones. Sólo las organizaciones ágiles que se adapten a estos cambios y a las exigencias de sus clientes y empleados triunfarán en este mercado impredecible.

Objetivos de aprendizaje

- Comprender los rápidos cambios del mercado y ser capaz de responder a ellos.
- Ser capaz de responder y adaptarse a cualquier área de su negocio.
- Entender que el cliente es el centro de los 12 dominios que interactúan en cuatro dimensiones.
- Entender la importancia de desarrollar esos dominios para el éxito empresarial en un mercado impredecible.

Público Objetivo

- Empresarios
- Directivos
- Líderes empresariales
- Ejecutivos

Requisitos Previos

- No hay requisitos previos formales para esta certificación.

Formación

- Tipo de curso: Profesional
- Código de certificación: BAPC[®]